**UNILAB
SCUOLA UNIVERSITA’ LAVORO per una scelta consapevole**

Facoltà di Economia

Conosci l’Università, Seminari su Economia, Impresa e Società”

Docente di Riferimento: prof.ssa Pattuglia pattuglia@economia.uniroma2.it

Tutor: dott.a Pignedoli pignedoli@economia.uniroma2.it 0672595522

|  |
| --- |
| **SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE AZIENDALISTICO** |
| **CODICE** | **TITOLO** | **DOCENTE** | **MANAGER** | **DATA** | **AULA** |
| 1 EC | **Grandi brand, grandi imprese. Da Disney a McDonald, da Telsa ad Alibaba, cosa vuol dire oggi essere una grande imprese globale?** | **prof. H.Baniyashemi Cattedra di Imprese internazionali** |  **Ing. Mauro di Giamberardino,CEO Smart I e Priyatech**  | 6 febb ore 15-17 |  TL |
| 2 EC | **Marketing e miti del marketing? Ciò che è vero e ciò che è falso nelmarketing contemporaneo** | **prof. ssa S. Pattuglia** |  **dott. L. Maccalini, Responsabile Next Innovation presso BNL Gruppo BNP Paribas** | 6 febb ore 17-19 |  TL |
| 3EC | **Come si prendono le decisioni in impresa ?**  | **prof. G. Abatecola, Cattedra di Management**  | **Seminario con Stefano Lombardi Senior manager Accenture Italia** | 7 febb ore 15-17 | TL |
| 4 EC | **Il controllo di gestione e il SAP** | **prof. A. Chirico** | **dott.ssa Lucia Masullo, Amministratore Delegato Technis Blu srl** | 7 febb ore 17-19 |  TL |
| 5 EC | **La funzione Programmazione e controllo delle imprese e la business intelligence** | **prof. A. Chirico** | **dott. Giovanni Ciuchi ‐ Consigliere Assocontroller e CFO BeFood** | 13 febb ore 15-17 |  TL |
| 6 EC | **Il ruolo dei big data per le organizzazioni pubbliche e private** | **prof. S. Borra** | **Dott. F. Padua, Senior Alliances, & Channel Director, SAS, Southern Europe** | 13 febb ore 17-19 |  TL |
| 7 EC | **Stimolare e sviluppare idee imprenditoriali** | **prof. M. Pellegrini, Cattedra di Entrepreneurship** | **prof. Giordano Ferrari – CEO HUBcontaminaction Tor Vergata‐Confapi** | 14 febb ore 15-17 |  TL |
| 8 EC | **Green is the new black? Le imprese e la sfida della sostenibilità edell'economia circolare** | **prof.ssa G. Fiorani** |  **dott. V. Rossi, Sustainability Reporting and Lavazza Foundation Manager, Lavazza S.p.A., dott. A. Biagetti, Studente Master Maris - Facoltà Economia, dott. L. Raffaele, Direttore Next Nuova Economia per Tutti, dott. L. Artibani Orto 2.0, dott.ssa R. De Pasquale, segretariato ASVIS per il Goal 4 dell’Agenda 2030** | 14 febb ore 17-19 |  TL |
| 9 EC | **L'arte della strategia: le eccellenze delle imprese italiane (le 4A) e la competizione sui mercati global** | **prof. M. Meneguzzo** | **Manager aziendale** | 27 febb ore 15-17 |  TL |
| 10 EC | **Etica, sostenibilità e conformità alle norme: Come il governo e controllo dei rischi può contribuire al bene dell’azienda e al bene comune** | **prof. E. Di Carlo** | **dott. Fabio Accardi, Gruppo Astaldi** | 27 febb ore 17-19 |  TL |
| 11 EC | **Food Wine & Co. Quando il brand diventa marca. 6 Masterclass: i prodotti, i servizi, il mondo dell'impresa, i luoghi, i paesi, food trends** | **prof.ssa S. Pattuglia** | **dott.a Francesca Rocchi Barbaria Slow Food****Dott.a Paola Cambria CIA** | 6 marz ore 17-19 | SALACONSIGLIO |
| 25 EC  | **Digital ecosistem e knowledge sharing** | **Prof. R. Palumbo** | Manager aziendale | 20 febb | TL |

|  |
| --- |
| **SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE MICRO E MACRO ECONOMICO** |
| **CODICE** | **TITOLO** | **DOCENTE** | **MANAGER** | **DATA** | **AULA** |
| 12 EC | **Il ruolo delle piattaforme digitali nel nuovo ecosistema mediatico. Il futuro della comunicazione fra social media e fake news** | **prof.ssa S. Pattuglia** | **dott. Daniele Chieffi, Head of Agi Factory** | 13 mar ore 15-17 |  TL |
| 16 EC | **Economia della Felicità. Quanto contano le politiche socio‐economiche?** | **prof. L. Becchetti**  |  **dott. G. Gabrielli, Gabrielli Associati**  | 6 mar ore 15-17 |  SALACONSIGLIO |
| 17 EC | **L’Economia del cambiamento climatico e la questione energetica neipaesi delle diverse aree geopolitiche** | **prof. A. D’Amato** |  **dott. G Castaldi****Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - A.T. Sogesid** | 13 mar ore 17-19 |  TL |
| 18 EC | **Banche centrali: cosa fanno e quali sono le implicazioni della loro azione per l'economia e la finanza?** | **prof. G. Cubadda** |  **Dirigente Banca d’Italia** | 26 marzo ore 17-19 |  TL |
| 19 EC | **La valutazione delle “performance” delle imprese e delle amministrazioni italiane** | **prof. G. Trovato** |  **Dott. D. Fano****Randstad Research** | 2 aprile ore 17-19 |  TL |

|  |
| --- |
| **SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE FINANZA DIRITTO E COMUNICAZIONE** |
| **CODICE** | **TITOLO** | **DOCENTE** | **MANAGER** | **DATA** | **AULA** |
| 13 EC | **La pubblicità alle prese con la disciplina delle pratiche commerciali scorrette** | **prof.ssa F. Massa** | **dott. Paolo Occhiuzzi, Funzionario dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato** | 12 mar ore 15-17 |  TL |
| 14 EC | **La tutela dell'idea pubblicitaria** | **prof.ssa F. Massa** | **avv. Raffaella Arista, Partner dello Studio Legale Improda** | 27 mar ore 15-17 |  TL |
| 15 EC | **Lo sviluppo economico della "property" immateriale: i diritti (e i numeri) dietro Star Wars e Harry Potter".** | **prof.ssa F. Massa** | **avv. Christian Collovà, Senior Partner dello studio Legal International** | 12 mar ore 15-17 |  TL |
| 20 EC | **Il finanziamento dell’acquisto delle abitazioni in Italia** | **prof. G. Mattarocci** | **dott. A. Peppetti, Associazione Bancaria Italiana** | 26 marzo ore 15- 17 |  TL |
| 21 EC | **Trasformazione digitale cybesecurity e protezione dei dati** | **prof.ssa E. Zuanelli** |  **dott. Rocco Mammoliti Poste italiane****dott. Federico Santi** **DXC** | 27 mar ore 17-19 |  TL |
| 22 EC | **Comunicazione digitale e nuove tecnologie: AI, Big data, IoT, blockchain** | **prof.ssa E. Zuanelli** |  **ing. Benedetti DXC** | 2 aprile ore 15-17 |  TL |
| 23 EC | **La “missione” delle Risorse Umane tra passato e presente. La trasformazione nel tempo di un ruolo strategico per il successo dell’impresa nell’era del lavoro fluido.** | **prof.ssa Sabrina Cassar,**  | **Dott. ssa Claudia Pighin,  Hr Director, Consulcesi Group** | 21 febbore 17-19 | TL |
| 24 EC | **Il“ruolo” dei soggetti privati nelle politiche attive del lavoro. Il caso Infor Group SpA come gestore delle politiche di recrutement e di formazione per conto proprio e di terzi .** | **prof.ssa Sabrina Cassar,**  | **dott. Carlo Messina, General Manager Info Group SpA e dott. Fabio Consiglio, Support Sales** | 21 febbore 15-17 |  TL |